

Snellmankoncernen

ÅRSÖVERSIKT 2024

1.1.2024–31.12.2024

27.3.2025

Snellmankoncernens helårsrapport 1.1–31.12.2024: FRAMGÅNGAR INOM VARJE AFFÄRSENHET MÖJLIGGJORDE ÖKAD LÖNSAMHET

Nyckeltal

SNELLMAN	Q4 2024	Q4 2023	År 2024	År 2023
Omsättning M€	120,7	116,2	461,7	453,7
varav effekt av valutakursförändring M€	0,0	-0,5	0,2	-2,5
Rörelseresultat M€	8,5	2,3	21,7	9,4
varav effekt av valutakursförändring M€	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rörelseresultat, %	7,1	2,0	4,7	2,1
Resultat före skatter M€	8,1	1,5	18,3	6,8
Räkenskapsårets resultat M€	6,6	1,5	14,7	5,4
Soliditet, %			46,6	41,1
ROI, %			13,1	6,2
Nettoskulsättningsgrad, %			45,6	76,8
Nettoskulder/driftbidrag			1,3	2,9
Investeringar i maskiner och anläggningar, M€	2,6	5,9	12,8	19,7
Balansomslutning			238,7	241,5
Rörelseverksamhetens kassaflöde	18,4	12,4	40,1	22,2
Rörelsekapital (M€)			20,6	26,0
Likvida medel			16,7	5,3
Årsverken (FTE)	1 544	1 568	1 436	1 441

KONCERN DIREKTÖR MARKUS HELLSTRÖM KOMMENTERAR:

”År 2024 var ett framgångsrikt år för Snellmankoncernen på många sätt, men det innebar samtidigt enormt mycket arbete och även svåra beslut. Vi fokuserade starkt på implementeringen av vår nya koncernstrategi. Vi satsade framför allt på att förbättra lönsamheten och det gav resultat. Vårt rörelseresultat ökade klart från det utmanande föregående året och uppgick till 21,7 (2023: 9,4) miljoner euro, det bästa rörelseresultatet i vår historia. Koncernens totala omsättning, 461,7 (2023: 453,7) miljoner euro, ökade måttligt, även om detta inte var ett av våra centrala mål. Våra produkter behöll sitt anseende som de bästa på marknaden och vi lanserade framgångsrikt flera nya produkter. Den utmanande verksamhetsmiljön vi haft under lång tid och behovet av att effektivisera och omorganisera vår verksamhet innebar att vi var tvungna att föra omställningsförhandlingar, vilket var tufft. Vi satsade på att stödja de berörda så att alla snabbt skulle kunna hitta en ny start. Under året satsade vi också på olika sätt på arbets säkerhet och företagets arbetssäkerhetskultur. Det gläder mig att arbetssäkerhetskiffrorna redan har utvecklats i rätt riktning. Detta arbete fortsätter. Jag vill tacka alla våra medarbetare för ett gott och hårt arbete under året och ägarna, partners och kunder för samarbetet och förtroendet.”

ÅR 2024

Affärsverksamheten

Den röda tråden under 2024 var koncernstrategi 2028+, som godkändes av styrelsen i början av året. I strategin definieras tre gemensamma fokusområden för koncernen: en konsumentorienterad verksamhetsmodell, operativ effektivitet och hållbarhet som konkurrens fördel. Implementeringen av strategin inleddes inom alla dessa tre huvudområden. För att stärka den konsumentorienterade verksamhetsmodellen lät vi göra en omfattande konsumentundersökning. Utifrån den definierade vi de av konsumentens matstunder som är viktigast för oss och som styr vårt arbete med att utveckla

produktsortimentet. För att styra den operativa effektiviteten definierade vi våra kärnprocesser så att de kan införas på samma sätt i alla våra enheter. Inom hållbarhet började vi sammanställa vår goda praxis som vi redan tillämpar och som vi anser ger oss konkurrensfördel. Samtidigt identifierade vi sådant som vi behöver förbättra. Implementeringen har gått bra och under det gångna året har vi redan sett betydande framsteg inom strategins samtliga fokusområden.

I och med den nya koncernstrategin övergick vi i början av året till en modell med fyra affärsenheter. Våra affärsenheter är Köttförädling (Meat Processing, MP), Färdigmat Finland (Ready Meals Finland, RMF), Färdigmat Sverige (Ready Meals Sweden, RMS) och Djurmat (Petfood, PF). I koncernstrategin definieras tydliga mål för varje affärsenhet. Varje enhet lyckades utveckla sin verksamhet mot dessa mål under 2024.

Affärsverksamhetens lönsamhet började förbättras i Finland och Sverige redan under första kvartalet 2024. Även om vår affärsmiljö nu är relativt stabil, krävde de långvariga utmaningarna i vår verksamhetsmiljö en rad effektiviseringsåtgärder och omstruktureringar i funktionerna. Vi eftersträvade avsevärda effektivitetsförbättringar till den operativa verksamheten genom interna effektivitetsprogram inom Köttförädling och Färdigmat Finland affärsenheterna. Vi fastställde ambitiösa mål och uppnådde dem i båda enheterna.

I vårt utvecklingsprojekt kring inköps effektivisering som inleddes under våren 2024, slutförde vi de första anbudsrundorna. Dessa gällde förpackningsmaterial och våra MRO-inköp (maskin- och fastighetsunderhåll). Resultaten var uppmuntrande och bidrog till att förbättra vår operativa effektivitet, som är ett av tre fokusområden i vår strategi.

Vi lyckades utmärkt med arbetet kring vårt produktsortiment och gjorde flera framgångsrika lanseringar och sortimentsförnyelser. Våra varumärken bibehöll sin starka ställning och vi lyckades utmärkt i varumärkesmätningarna. Både Snellman och Kokkikartano är de mest populära varumärkena i sina respektive jämförelsegrupper (Brandmaster/Kantar Oy).

I juni 2024 inledde vi NextM3, ett omfattande projekt för uppdatering av vårt affärssystem som gäller alla våra enheter. Projektet fortskred väl under redovisningsperioden och enligt uppskattning kommer projektet och implementeringen att slutföras i maj 2025.

Europeiska unionens (EU) cybersäkerhetsdirektiv (Network and Information System Directive, NIS) trädde i kraft i oktober 2024. Inom Snellmankoncernen säkerställde vi under hösten 2024 att vår verksamhet uppfyller kraven i NIS2-direktivet.

Verksamhetsmiljö

Enligt statistik från Finlands Dagligvaruhandel rf (PTY) ökade försäljningen av dagligvaror under 2024 med 2,0 procent jämfört med året innan, varav prisökningen utgjorde totalt 0,8 procent. Till detta bidrog delvis ändringen av momssatsen, som gällde vissa varugrupper inom detaljhandeln. Den kumulativa omsättningen för Foodservice-partihandeln i Finland 2024 minskade med 1,1 procent jämfört med motsvarande period året innan.

De höga levnadskostnaderna och som lett till konsumenternas försvagade köpkraft, har delvis drivit efterfrågan mot förmånligare produkter, bland annat handelns egna varumärken. Detta kunde ses i både Finland och Sverige. I slutet av 2024 publicerades dessutom nya nationella närings- och matrekommendationer i Finland. De uppmuntrar ett ökat intag av grönsaker, bär, frukt och fullkorn i kosten och mindre rött kött och köttprodukter. På längre sikt kommer rekommendationerna sannolikt att ha en inverkan i form av lägre konsumtion av rött kött.

Affärsverksamhetens ekonomiska utveckling

Snellmankoncernens ekonomiska utveckling under 2024 var utmärkt. Vår totala omsättning ökade något under redovisningsperioden och uppgick till 461,7 (2023: 453,7) miljoner euro. Att öka den totala omsättningen på koncernnivå var inte ett centralt mål under 2024. Vi hade som mål att öka omsättningen inom båda våra Färdigmat affärsenheter och inom Djurmat. Vi lyckades med detta. Inom Köttförädlingen var målet att förbättra lönsamheten genom att styra volymer till mer lönsamma slutprodukter och minska efterfrågan på olönsamma produkter. Till följd av detta sjönk enhetens omsättning något. Försäljningen inom affärsverksamheten Snellman Foodservice ökade fint till 33,4 miljoner euro, vilket är en ökning med 1,9 miljoner euro och 6 procent jämfört med året innan.

Vi gjorde en avsevärd resultatförbättring på mer än 12 miljoner euro jämfört med det svaga resultatet under föregående period och rörelseresultatet uppgick till 21,7 (2023: 9,4) miljoner euro. Vi var framgångsrika på flera fronter och uppnådde alla våra viktigaste mål. Alla våra affärsenheter lyckades förbättra sitt resultat jämfört med året innan. Våra satsningar på sortimentsarbete, framgångsrika inköp och effektiviseringsprogram i våra enheter förbättrade vår lönsamhet under årets alla kvartal. Vår ekonomiska utveckling under 2024 var den bästa i vår historia hittills, mätt i såväl resultat som omsättning.

Vår soliditet ökade till 46,6 (2023: 41,1) procent. Rörelseverksamhetens kassaflödet före investeringar ökade betydligt och uppgick till 40,1 (22,2) miljoner euro och vårt rörelsekapital minskade med 2,9 miljoner euro. Vi tog inga långfristiga lån under redovisningsperioden. Outnyttjade limiter uppgick till 35 miljoner euro. De kortfristiga skulderna minskade med 11,7 miljoner euro under redovisningsperioden.

Investeringar

Under redovisningsperioden 2024 uppgick våra totala investeringar till cirka 12,8 (2023: 19,7) miljoner euro. Inga större enskilda investeringar inleddes under den gångna perioden, utan investeringarna bestod huvudsakligen av ersättningsinvesteringar inom affärsenheterna Köttförädling och Färdigmat Finland samt investeringar i samband med omorganiseringen av produktionslokaler.

Hållbarhet

Hållbarhetsarbete och -åtgärder har en central roll i vår vardagliga verksamhet. Detta sträcker sig ända från praktisk gräsrotsnivå till utveckling av koncernens hållbarhetsarbete och ledningen. Under redovisningsperioden höjde vi vår ambitionsnivå i fråga om hållbarhetsfrågor, samtidigt som den alltmer omfattande EU-regleringen av hållbarhet medförde fler skyldigheter för oss. Hållbarhetsfrågornas betydelse avspeglades också i ökade resurser för vårt hållbarhetsarbete, och vi lyfte upp det ännu högre på ledningsgruppens agenda under 2024. Hållbarhetsfrågor och -teman behandlades regelbundet vid ledningsgruppens möten.

Under 2024 arbetade vi mycket med att förbereda oss för EU-direktivet om hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Standard, CSRD), som vi börjar rapportera enligt från och med 2025, och med att bekanta oss med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Under redovisningsperioden genomförde vi en väsentlighetsanalys med dubbel materialitet för att fastställa väsentliga faktorer inom Snellmankoncernen som ger värdefull information som stöd för strategiska beslut och styr oss i hållbarhetsrapporteringen. I analysen deltog både externa och interna intressenter och vi fick stöd i arbetet av en extern rådgivare.

Vi har beräknat vårt koldioxidavtryck sedan 2021. Beräkningarna verifieras av en tredje part enligt det internationella växthusgasprotokollet (Greenhouse Gas Protocol, GHG). Vi strävar efter att förbättra våra beräkningar varje år, och 2024 började vi samla in primärdata om klimat- och miljöeffekterna av våra nötgårdar. Merparten av vårt koldioxidavtryck kommer från råvaruinköp eller primärproduktion, Scope 3-utsläpp. Snellmankoncernens Scope 3-utsläpp utgör cirka 98 procent av hela koncernens utsläpp. De uppstår

huvudsakligen inom djurproduktionen. I vår verksamhet och energiförbrukning (Scope 1 och 2) har vi länge arbetat att förbättra energieffektivitet och öka andelen förnybar energi.

När vi granskar våra ESG-mål (Environment, Social, Governance) som är fastställda på koncernnivå och som sträcker sig till år 2026, dvs. fri grisning, utfordring av grisar med inhemskt proteinfoder samt arbetsolyckor, kan vi konstatera att vi har tagit stora steg i rätt riktning. Vi uppmuntrar våra producenter att tillämpa fri grisning genom att betala ett tillägg för fri grisning. Redan nu har över 60 (2023: 52,3) procent av våra gårdar övergått till fri grisning. Snellmans slaktsvinskedja övergick till en helt sojafri utfordring hösten 2024. Vi arbetade mycket med säkerheten inom hela koncernen och lyckades minska både antalet och frekvensen av arbetsolyckor med mer än 30 procent jämfört med året innan.

Hållbargetsåtgärder är synliga i vår verksamhet även på andra sätt. I Jakobstad och Kervo drivs verksamheten helt med förnybar elektricitet och vi fortsatte att vidta åtgärder för att öka vår energieffektivitet. Vi hade flera pågående utredningar för att utveckla våra förpackningar, framför allt för att minska mängden förpackningsplast och förbättra dess återvinningsbarhet.

Vi har förbundit oss till inhemska råvaror, vi är en del av försörjningsberedskapskedjan och vi vill ta vårt ansvar för matproduktionen i Finland. Genom vår egen grisavel har vi utvecklat friskare grisar som är anpassade till finska produktionsförhållanden, med djurens välbefinnande i fokus. Vårt mål är övergripande hållbarhet, där vi tar hänsyn till såväl människors och djurs som miljöns välbefinnande.

Affärsenheternas översikter innehåller ytterligare detaljer om de enhetsspecifika hållbarhetsinsatserna under redovisningsperioden.

Personal

I januari 2025 genomförde vi vår årliga trivselundersökning och resultatet var 3,78 jämfört med 3,75 året innan (januari 2024). På skalan 1–5 i undersökningen låg vi tydligt över genomsnittet. Också vårt eNPS (Employee Net Promoter Score), som beskriver medarbetarnas övergripande nöjdhet med sin arbetsplats hade förbättrats. Undersökningen genomfördes i januari 2025, och visade resultatet 31,02 jämfört med 27,95 året innan (januari 2024). eNPS-skalan är -100 till +100. I princip kan ett resultat på +20 betraktas som mycket bra. Teamen gick igenom resultaten av undersökningen våren 2024, och samtidigt skapade vi teamspecifika planer för vissa utvalda utvecklingsområden.

Arbets säkerhet var en aktuell fråga i hela koncernen under 2024. Vårt långsiktiga arbete för att förbättra arbets säkerheten avspeglades i en minskad olycksfallsfrekvens (Lost Time Accident Frequency, LTAF) och en ökning av antalet säkerhetsobservationer. År 2024 minskade både antalet och frekvensen av arbetsolyckor med över 30 procent jämfört med året innan. Vi fortsätter ännu mer aktivt att vidta åtgärder för att förbättra arbets säkerheten under 2025.

Nyckeltalet Frisk på jobbet ökade något under 2024 jämfört med året innan och var 94,3 (2023: 93,9) procent. Psykisk ohälsa som en orsak till sjukfrånvaro började minska under året. Den vanligaste orsaken till sjukfrånvaro var sjukdomar i stöd- och rörelseorganen. Det viktiga förebyggande arbetet för att upprätthålla långsiktig arbetsförmåga och -hälsa fortsatte och kommer att fortsätta i nära samarbete med företagshälsovården och externa samarbetspartner. Vi organiserade diskussioner i stödnätverk med låg tröskel för att stödja arbetshälsan och det allmänna välbefinnandet.

Antalet anställda

Antalet anställda i Snellmankoncernen vid utgången av 2024 var 1 983 (2023: 2 000) personer. Antalet anställda påverkades av omställningsförhandlingarna i början av året, som resulterade i att 17 anställningar avslutades och att 7 personer fick väsentligt förändrade arbetsuppgifter. Dessutom förlängdes inte en del

tillfälliga avtal och vissa lediga befattningar fylldes inte. Antalet anställda inkluderar våra heltids- och deltidanställda. Våra medarbetare representerade över 40 olika nationaliteter.

Styrelse och ledning

Snellmans styrelses sammansättning förändrades något under 2024. Peter Fagerholm fortsatte som ordförande och Ann-Christin Åström som vice ordförande samt Dan Liljeqvist, Per Sandberg och Rickard Snellman som medlemmar. Henrik Snellman lämnade styrelsen och ny styrelsemedlem blev Lena Holmberg, som gick i pension från tjänsten som personaldirektör i september 2024. Styrelsen sammanträdde 10 gånger under 2024.

Styrelsesammansättningen i koncernens dotterbolag Snellman Sverige AB ändrades under redovisningsperioden. Styrelsen består nu av koncern-VD Markus Hellström (ordförande) samt Magnus Pettersson, direktör för affärsenheten Djurmat, och Peter Oord, direktör för affärsenheten Färdigmat Sverige.

Det gjordes förändringar och kompletteringar i koncernens ledningsgrupp under 2024. Snellmankoncernens personaldirektör Lena Holmberg gick i pension den 13 september och efterträddes av Jenni Blomster i början av september 2024. Vilma Wiitakorpi-Björkman utsågs till kommunikations- och hållbarhetsdirektör för Snellmankoncernen. Hon tillträdde sin tjänst och blev medlem i ledningsgruppen den 2 december 2024. I december 2024 utsågs Ann-Sofi Gäddnäs till inköpsdirektör för Snellmankoncernen. Hon tillträdde sin tjänst och blev medlem i ledningsgruppen i början av 2025. Ann-Sofi kom från affärsenheten Köttförädling där hon ansvarade för inköp.

HÄNDELSE EFTER REDOVISNINGSPERIODENS UTGÅNG

I februari 2025 Snellmankoncernens styrelse godkände planen att påbörja planeringen av byggandet av en ny djurmatfabrik. Miljö- och bygglov för en ny djurmatfabrik ansöktes från Pedersöre kommun i mars 2025.

UTSIKTER FÖR 2025

I verksamhetsmiljön förväntas ett uppsving ske under den senare hälften av år 2025. Vi kommer att fortsätta implementera vår strategi i Snellmankoncernen. Det innebär att vi ständigt arbetar för att förbättra effektiviteten, satsar på ett konsumentorienterat sortimentsarbete och hållbarhetsarbetet. Våra snabbväxande affärsverksamheter Djurmat och Färdigmat Sverige kommer att behöva investeringar för att stödja fortsatt tillväxt. Våra varumärken har en stark ställning på alla marknader, och detta är en bra grund för att skapa framgångar under 2025. Vår målsättning är att ytterligare förbättra resultatet för 2025.